



Web Site: www.delibra.com.br / e-mail: delibra@delibra.com.br

Cnpj: 17.899.481/0001-11 / Whatsapp: 11 97803-9309

Denis Delibra - Web Designer Responsável / AbraWeb (Associação de WebDesigners): n° 65636

Documentação Desenvolvimento Portal (Web Site + Loja Virtual)

Banda Fortunia - www.fortuniaoficial.com.br:

Documentação Geral Delibra Designer:

- Documentação Contratual
- Documentação Freelancer
- Criação do Briefing
- Cálculo de Horas Gastas
- Tabela de Preços Geral
- Plano Hospedagem

Documentação Contratual:

Os contratos de **prestação de serviço de Web Designer** nada mais são do que um tipo de acordo que é totalmente firmado entre uma empresa ou mesmo um profissional de ordem autônoma, e o contratante que vem recebendo sobre estes serviços. A transação deverá ocorrer de forma temporária, apesar de ter uma possibilidade de se repetir o processo, caso seja vantajoso em ambas as partes.

A Documentação Contratual consistirá em um documento com 02 ou mais vias assinados pelo **Web Designer** responsável pelo **desenvolvimento do Projeto** negociado e fechado, onde nessa documentação existirá o **mapeamento detalhado do projeto(Breafing)**, seguido de itens textualmente redigido referente a todos os pontos do acordo negociado e fechado em **termos de desenvolvimento** e valores e formas de pagamentos!

Este Documento poderá (se ambas as partes estiverem de acordo), ser reconhecido firma (assinatura) em cartório!

A Necessidade da Documentação nos dias atuais é algo extremamente importante já que muitas vezes o cliente compra um **projeto de desenvolvimento(web site ou loja virtual ou portal ou blog)** e nem sabe direito o que está comprando

em **termos técnicos** detalhados e durante o desenvolvimento acaba havendo problemas em relação ao oferecido e ao negócio verdadeiramente fechado!

E por parte do cliente assegura também que o **Profissional Web Designer** cumprirá com todo o combinado, negociado e fechado e com isso torna-se um instrumento necessário e importante redigir e assinar toda esta documentação!

A Diferença entre um **Documento Contratual de um Plano Fixo** e um **Documento Contratual Freelancer** é o tempo de duração do contrato, enquanto um contrato baseado em um plano fixo de prestação de serviços semanal é no mínimo de 06 meses à 01 ano, o contrato freelancer é apenas relacionado ao desenvolvimento (começo/meio/fim) do contrato.

A Empresa **Delibra Web Designer** possui CNPJ escrito no MEI para formalizar de maneira mais Profissional um vínculo contratual entre o Prestador de Serviços Web Designer e os Clientes.

Documentação Freelancer:

Os **contratos de prestação de serviço de webdesigner** nada mais são do que um tipo de acordo que é totalmente firmado entre uma empresa ou mesmo um profissional de ordem autônoma, e o contratante que vem recebendo sobre estes serviços. A transação deverá ocorrer de forma temporária, apesar de ter uma possibilidade de se repetir o processo, caso seja vantajoso em ambas as partes.

No caso de termos mais simplificados, alguém ou mesmo uma organização poderá contratar outra pessoa ou ainda empresas para realizar os trabalhos de forma isolada, e não havendo assim um vínculo empregatício.

Isto é o que acontece com **profissionais freelancers**, que oferecem serviços diferentes a clientes temporariamente.

Existe uma grande importância de montar um **contrato de serviço de Web Designer**, e esta é assegurar tanto para o contratante como também para o contratado as relações de obrigações e de direitos de cada um deles durante a transação realizada.

Todos os **contratos poderão tratar dos preços, prazos**, estabelecimentos de forma exata do que será feito o serviço, entre outras situações.

Os **contratos de prestação de serviços** simples, autônomos ou mesmo para serviços de forma geral precisam ser verbais ou **escritos**, mas a **segunda alternativa é a melhor e mais segura pois pode servir como uma prova jurídica se for necessário**, oferecendo a devida proteção das duas partes. **Sempre que se trata de um contrato verbal, não existe como provar nada do que se combinou** entre os contratantes e os contratados.

Para quem estiver oferecendo os serviços, este contrato deverá garantir uma boa remuneração combinada, além de assegurar também uma isenção com relação a todas as obrigações e as responsabilidades de ordem técnica que não tiverem sido acertadas previamente. Toda a obrigatoriedade de entregar aos clientes um serviço á sua altura, é um dever determinado para todos os contratados.

Ao contratante por sua vez, o documento irá garantir todo o cumprimento de serviços conforme o que foi solicitado, no prazo determinado inclusive.

A Diferença entre um **Documento Contratual de um Plano Fixo** e um **Documento Contratual Freelancer** é o tempo de duração do contrato, enquanto um contrato baseado em um plano fixo de prestação de serviços semanal é no mínimo de 06 meses á 01 ano, o contrato freelancer é apenas relacionado ao desenvolvimento (começo/meio/fim) do contrato.

A Empresa **Delibra Web Designer** possui CNPJ escrito no MEI para formalizar de maneira mais Profissional um vínculo contratual entre o Prestador de Serviços Web Designer e os Clientes.

Criação do Briefing (Mapeamento Completo)

Briefing ou brí핑ue é um conjunto de informações ou uma coleta de dados **passados em uma reunião para o desenvolvimento de um trabalho ou documento**. Esse é um instrumento muito utilizado em **Administração, Relações Públicas, Design e na Publicidade**. O briefing deve produzir um **roteiro de ação para criar a solução que o cliente procura**, ou seja, é como mapear o problema e, com as pistas identificadas, ter ideias para criar soluções.

Um briefing eficaz deve ser breve, contendo apenas informações relevantes. Um briefing muito extenso seria ruim por não ser seletivo, tornando o processo dispersivo. Já um briefing excessivamente curto torna-se incompleto, dificultando o entendimento quanto aos trabalhos a serem executados.

O briefing é uma **peça fundamental para a elaboração de uma proposta de pesquisa de mercado**. É um elemento chave para o planejamento de todas as etapas da pesquisa de acordo com as necessidades do cliente.

Existem **diversos modelos de briefing**. Na verdade, cada **agência ou empresa possui o modelo que melhor encaixa de acordo com seu modelo** de negócios e estrutura interna. Abaixo existem alguns itens que podem compor um briefing:

Mapeamento Completo do Web Site/Loja Virtual: define-se ou mesmo efetua-se o desenho manualmente ou digital da estrutura (esqueleto do projeto), com todas as paginas e sub-paginas previamente definidas!

Descrição da Necessidade e do Objetivo do Cliente: Este item pode até vir dentro do anterior ou não, mas é muito importante. O histórico deve desembocar no problema que o cliente está enfrentado no momento, e que é o pano de fundo para a necessidade que ele identificou para a condução da pesquisa. Em outras palavras, é o que ele espera ver resolvido depois da pesquisa.

Materiais Anexos: Neste item o cliente deve relacionar os materiais que farão parte do projeto, a exemplo de fotos, cartazes, imagens, etc . Chamados também de materiais de apoio. São referências, geralmente, aos trabalhos anteriores, quando houver.

Prazos de Entrega e Formas de Pgto: Aqui é definido os prazos gerais para entrega da amostra + projeto inicial + finalização completa (geralmente efetua-se a entrega em 03 partes) e também define-se o custo do projeto assim como o parcelamento do valor total do projeto!

Calculo de Horas Gastas

Calcular o custo do desenvolvimento de sites e aplicativos é uma dúvida de muitos desenvolvedores e clientes, por isso é extremamente necessário e importante ambos envolvidos (**Web Designer e Clientes**) entender como precificar um projeto e justificar o valor. Vale lembrar que o **planejamento é fundamental para qualquer projeto web**. Portanto, o **primeiro passo deve ser sempre a elaboração do briefing**.

Antes de **calcular o custo do desenvolvimento de sites** ou aplicativos é preciso **entender a expectativa do cliente**: o que ele espera do serviço, como deve ser a interface e quais são as funcionalidades do site? Com essas informações o **Web Designer poderá definir qual aplicação usar**, as integrações necessárias e demais particularidades.

Basicamente existem dois modelos de cobrança: **por hora ou por projeto**. O **primeiro é mais usado em demandas mais pontuais**, como manutenções ou correções de bugs. Já o **segundo formato costuma ser aplicado a projetos mais completos que serão produzidos do zero**, como o desenvolvimento de sites ou apps, por exemplo (que se subdivide em **Planos Semanais com Prestação de Serviços Fixa e Serviços Freelancer com começo, meio e finalização**)

3 erros para evitar na negociação de um site:

1) Não entender o objetivo do cliente;

Muitas vezes, os clientes têm a necessidade de **desenvolver um site, mas não sabem qual é o formato mais indicado para cada tipo de negócio**. Portanto, cabe a você desenvolvedor explicar as diferenças entre modelos e formatos, como site institucional, e-commerce, one page, blog e site gerenciável, por exemplo. Para isso é **fundamental entender o objetivo do cliente e direcioná-lo para a melhor opção, inclusive orientando sobre SEO, negócios locais e outras funcionalidades que contribuam para os resultados alcançados**.

2) Recomendar outros serviços:

Todo site precisa de domínio, hospedagem, painel de controle. Embora tudo isso seja muito comum para desenvolvedores, costuma ser extremamente novo para quem é leigo no assunto. Então, além de descrever os serviços necessários, é **importante recomendar os melhores fornecedores**. O **desenvolvimento de sites pode incluir um pacote completo de serviços** e esses custos podem ser contemplados no seu próprio orçamento. Tudo o que simplifica a vida do cliente tende a ser bem-vindo.

3) Apresentar novas tendências:

Como **profissional de tecnologia** você está sempre atento às novas tendências do mercado. Então, repasse esse conhecimento aos clientes. Mesmo que a demanda

se limite ao **desenvolvimento de sites**, você deve ressaltar a importância de **projetos responsivos**, da **velocidade de carregamento**, da **disponibilidade do site** e até de conteúdos voltados para as ferramentas de busca.

Tabela de Preços para Serviços Freelancers:

* todos os valores abaixo foram calculados baseados em horas de serviços gastos por desenvolvimento e horas de tempo gasto por representações comerciais (pode-se solicitar orçamento calculado em horas + dias + semanas de serviços para cada desenvolvimento específico)

- Serviços Terceirizados:

- Serviços Provedores:

- **Revenda Registro do Web Site:** www.suamarca.com.br: R\$ 60,00 (incluindo configurações DNS)

- Revenda Provedor de Hospedagem (Plano Unico Semestral):

- **Plano Basico Semestral: R\$ 150,00**

- com direito á 10GB (Giga Byte) de espaço em disco e á 1TB (Tera Byte) em transferencia de dados

- incluso suporte tecnico virtual de hospedagem

- **Plano Intermediario Semestral: R\$ 200,00**

- com direito á 15GB (Giga Byte) de espaço em dico e á 1.5TB (Tera Byte) em transferencia de dados

- incluso suporte tecnico virtual de hospedagem

- **Plano Master Semestral: R\$ 250,00**

- com direito á 20GB (Giga Byte) de espaço em disco e á 2TB (Tera Byte) em transferencia de dados

- incluso suporte tecnico virtual de hospedagem

Serviços Google:

- **Pacote de Configurações Google:** R\$ 200,00 (configurações unicas)

- **Configurações Google Search Console:** ferramentas para o web site aparecer na busca organica, aquela busca gratuita

- **Configurações Google Maps (Business):** cadastramento do endereço da localização do cliente e demais configurações para ativação do código google + cadastro de galeria de fotos da empresa + galeria de fotos dos produtos + descrição geral da empresa

- **Configurações Google Analytics (estatísticas):** cadastramento do web site nas estatísticas gerais do Google, como cliques no site + horários de cada clique + localização de cada clique

- **Google S.E.O (Search Engine Optimization):** R\$ 200,00 (tempo medio para reconfigurações e recadastramento semestral): cadastramento de Tags com nome de palavras chaves que os clientes tendenciam a buscas a empresa no google, sendo essas tags cadastrados em cada pagina do site + cadastramento dessas palavras nas configurações internas do web site

- **Google AdWords (links patrocinados):** serviço para efetuar anuncios do google através do cadastramento de palavras chaves que tendenciam os clientes a buscarem a empresa no google, sendo este serviço cobrado da seguinte maneira:

- Administração do Web Designer: R\$ 100,00 (taxa semanal ou taxa cobrada á cada novo investimento do cliente), pois o web designer administrará diariamente as estratégias da criação das palavras chaves + estratégias de orçamentos + tecnicas voltadas a cada seguimento empresarial especifico + estatisticas gerais necessarias para obter retorno financeiro aos clientes

- O cliente poderá investir no google semanalmente ou quinzenalmente ou mensalmente, com o minimo de valor de R\$ 200,00 por investimento, o google aceita valores á partir de 50,00 mas não é recomendado um investimento menos de R\$ 200,00 a cada novo investimento no Google

- Serviços Graficos:

- **Cartões de Visita com Laminação Fosca + UV Localizado ou Verniz Total Frente e Verso:** quantidade minima de 500 cartões colorido 4x4 frente e verso): R\$ 150,00 + R\$ 50,00 (taxa de entrega no comercio do cliente ou via sedex na preferencia do cliente)

- Folders, Flyers e Folhetos:

pelo facto de possuir diversas medidas e formatos é necessario fazer orçamento com os seguintes detalhes: medida especifica + impressao frente ou frente e verso + tipo de papel, com esses detalhes consegue-se obter orçamento detalhado

Desenvolvimento de Blogs, Sites, Lojas Virtuais, OnePages:

- **Desenvolvimento de Blogs:** R\$ 500,00

- um blog é um formato digital voltado á postagens dos clientes com frequencias e interatividade com redes sociais, incluindo aulas virtuais para ensinar o cliente a efetuar as postagens

- **Desenvolvimento de Sites OnePages (Landing Page):** R\$ 500,00

- site onepage é um site com pagina unica e ate 5 itens de menu, onde clica-se em cada item de menu e desce o rollover automaticamente até o item clicado, recomendado para empresas que não costumam atualizar o site e sim

necessitam apenas de uma apresentação on line ou recomendado para o lançamento de produto específico

- **Desenvolvimento de Web Sites Tradicionais:** R\$ 1.000,00 (até 10 paginas), incluindo criação de 20 banners artes finais com diversos formatos + 10 paginas cadastradas com textos + imagens + slides + formulario de contato

- **Desenvolvimento de Lojas Virtuais:** R\$ 1.000,00 (até 100 produtos), diferentemente de um web site uma loja virtual é calculado o valor pela configuração geral + banners imagens + cadastramento de produtos para vendas on line

* **Templates Modelos Layouts:** não está incluso á compra de um modelo personalizado chamado de template, onde os fornecedores são internacionais e o preço cotado em dolar que varia entre R\$ 150,00 á R\$ 300,00 por template, mas não é obrigatorio á compra de um template, e sim dependerá de cada cliente / desenvolvimento específico

- **Criação de Cada Amostra:** para efetuar á criação de uma amostra personalizada com template escolhido + conteudo selecionado material exclusivo do cliente, o valor ficará em R\$ 200,00 (descontados do desenvolvimento apos aprovação da amostra ou se caso o cliente nao aprovar nenhuma amostra, nesse valor é desenvolvido 2 amostras e se eventualmente não for aprovado nenhuma das duas amostras o valor pago não terá reembolso), e será renegociado uma continuidade com uma terceira amostra sendo paga á parte ou cancelamento do projeto sem reembolso do valor, ja que o tempo gasto para desenvolvimento de cada amostra é calculado para ser cobrado o valor de R\$ 200,00

Artes Finais:

- **Artes Finais para Redes Sociais e WhatsApp:**

- **Arte Final com recortes de planos fundo de imagem, pessoas ou produtos:** R\$ 50,00

- **Arte Final sem recortes de planos de fundo:** R\$ 30,00

Logomarca:

- **Criação de Logotipo (letra escrita ou desenho da letra):** R\$ 50,00

- **Criação de Simbolo para Logotipo (um simbolo integrado a letra):** R\$ 50,00 (juntos simbolo e logotipo formam a Logomarca da empresa)

Planos Fixos Contratuais (tempo minimo contratual 06 meses):

Plano Basico: R\$ 400,00/mes (Prestação de Serviços Quinzenal)

- inclui criação de um web site com 01 unica pagina por mes
- registro anual
- provedor de hospedagem semestral
- 01 atualização do web site por quinzena
- criação de 01 arte final para whatsapp e banner para redes sociais por quinzena
- criação de arte final para cartão de visita (com pagamento da impressão grafica á parte)
- criação de 01 catalogo PDF para enviar via whatsapp, redes sociais e para download no web site
- configuração de todos os serviços Google
- administração quinzenal do Google AdWords
- * não inclui representações comerciais

Plano Intermediario: R\$ 600,00/mes (Prestação de Serviços Semanal)

- inclui criação de um web site com 02 paginas por mes
- registro anual
- provedor de hospedagem semestral
- 01 atualização do web site por semana
- criação de 01 arte final para whatsapp e banner para redes sociais por semana
- criação de arte final para cartão de visita (com pagamento da impressão grafica á parte)
- criação de 01 catalogo PDF para enviar via whatsapp, redes sociais e para download no web site
- administração semanal do Google AdWords
- inclui 02 visitas representações/atendimento ao cliente por mes

Plano Avançado: R\$ 800,00/mes (Prestação de Serviços Diariamente)

- inclui criação de um web site com 04 paginas por mes
- registro anual
- provedor de hospedagem semestral
- 01 atualização do web site 02 vezes por semana
- criação de 01 arte final para whatsapp e banner para redes sociais 03 vezes por semana
- criação de arte final para cartão de visita (com pagamento da impressão grafica á parte)
- criação de 01 catalogo PDF para enviar via whatsapp, redes sociais e para download no web site
- administração diariamente do Google AdWords
- inclui uma representação comercial por semana

Taxas de Representações Comerciais e Atendimento no Escritório:

- **Taxa de Visita ao Cliente / Representação Comercial:** R\$ 50,00 (perimetro regiões Mooca + Vila Prudente + Ipiranga + São Caetano do Sul + Região Central de São Paulo + Belenzinho + Vila Ema + Sapopemba)

- **Taxa de Visita ao Cliente / Representação Comercial:** R\$ 100,00 (perimetro todas as demais regiões que não estão inclusos na listagem acima)

- **Atendimento no Escritório:** não e cobrado taxa de atendimento no escritorio (com até 2horas de atendimento), pois o cliente terá que entender que o Web Designer não desenvolve o projeto na frente do cliente e sim as reuniões são meramente para formalizar serviços, contratos e debater alguns itens especificos, por isso até 2horas de reunião nao será cobrado, se exceder esses limites será cobrado taxa extra

- **Atendimento Virtual via E-mail e Whatsapp e Telefone:** não é cobrado atendimento virtual ou telefone com até 30 minutos de conversas diarias, pois existem clientes que mandam mensagem o dia inteiro para o Web Designer ou ficam mais de 1 horas em reuniao virtual ou via telefone, se exceder esses limites será cobrado taxa extra

Provedor de Hospedagem:

Provedores de Hospedagem de Sites é um serviço que possibilita a pessoas ou empresas com sistemas online a guardar informações, imagens, vídeo, ou qualquer conteúdo acessível por Web. Provedores de Hospedagem de Sites tipicamente são empresas que fornecem um espaço em seus servidores e conexão à internet a estes dados aos seus clientes.

Pré-Requisitos:

Para acessar um site geralmente é necessário um domínio, alguns provedores disponibilizam um subdomínio gratuitamente, mas o ideal é registrar um domínio. Alguns provedores oferecem também o serviço de registro, e após adquirir um domínio (www.suamarca.com.br) **é necessário vincular o domínio com um provedor de hospedagem** justamente para os arquivos desenvolvidos no computador do web designer possam ser migrados, transferidos para a internet através do provedor de hospedagem.

Limites:

Os provedores de hospedagem delimitam três recursos principais para cada conta de hospedagem disponibilizada.

Transferencia de Dados (uploads, downloads e acessos simultaneos de diversos clientes ao mesmo tempo):

A transferência mede tanto a quantidade de dados transferido do servidor para os visitantes do site quanto dos visitantes para o servidor de hospedagem. Muitos provedores de hospedagem também contam na taxa de transferência o tráfego de e-mail (SMTP, POP3), FTP, entre outros protocolos. Deve-se observar o contrato para verificar o que é contado em cada caso. Essa taxa é reiniciada a cada mês e geralmente os painéis de controle permitem obter um extrato de quanto está sendo utilizado para o mês corrente.

Armazenamento de Dados (Drive Virtual em Nuvem):

O armazenamento em disco é a quantidade de dados medida em GB que se pode armazenar no disco rígido do servidor. Alguns provedores contam todos os dados armazenados na área de FTP apenas, outros também contam o limite de banco de dados, e-mails e até logs de acesso. A resposta geralmente está no contrato do serviço.

Quantidade de Domínios:

O padrão de mercado é apenas um domínio por conta de hospedagem, no entanto, alguns provedores disponibilizam mais de um domínio por conta. A disponibilização de mais de um domínio não significa que poderá ter dois ou mais sites em uma só conta, mas que dois ou mais domínios poderão responder para um mesmo site, um mesmo conteúdo.

A Delibra Designer tem um unico plano disponivel a todos os clientes que variam de preço por quantidade de espaço de armazenamento de disco (arquivos + emails):

- Plano Basico Semestral: R\$ 150,00

- com direito á 10GB (Giga Byte) de espaço em disco e á 1TB (Tera Byte) em transferencia de dados

- incluso suporte tecnico virtual de hospedagem

- Plano Intermediario Semestral: R\$ 200,00

- com direito á 15GB (Giga Byte) de espaço em dico e á 1.5TB (Tera Byte) em transferencia de dados

- incluso suporte tecnico virtual de hospedagem

- Plano Master Semestral: R\$ 250,00

- com direito á 20GB (Giga Byte) de espaço em disco e á 2TB (Tera Byte) em transferencia de dados

- incluso suporte tecnico virtual de hospedagem

- A Empresa Delibra Designer é Revendedor Oficial de Provedor de Hospedagem no Painel CPANEL Linux, com Total Segurança Anti Ataques Hackers, trabalhando com as ultimas versões do PHP, MySQL e Apache Linux!

Planos de Hospedagem Web:

Provedores de Hospedagem de Sites é um serviço que possibilita a pessoas ou empresas com sistemas online a guardar informações, imagens, vídeo, ou qualquer conteúdo acessível por Web. Provedores de Hospedagem de Sites tipicamente são empresas que fornecem um espaço em seus servidores e conexão à internet a estes dados aos seus clientes.

Pré-Requisitos:

Para acessar um site geralmente é necessário um domínio, alguns provedores disponibilizam um subdomínio gratuitamente, mas o ideal é registrar um domínio. Alguns provedores oferecem também o serviço de registro, e após adquirir um domínio (www.suamarca.com.br) é necessário vincular o domínio com um provedor de hospedagem justamente para os arquivos desenvolvidos no computador do web designer possam ser migrados, transferidos para a internet através do provedor de hospedagem.

Limites:

Os provedores de hospedagem delimitam três recursos principais para cada conta de hospedagem disponibilizada.

Transferencia de Dados (uploads, downloads e acessos simultaneos de diversos clientes ao mesmo tempo):

A transferência mede tanto a quantidade de dados transferido do servidor para os visitantes do site quanto dos visitantes para o servidor de hospedagem. Muitos provedores de hospedagem também contam na taxa de transferência o tráfego de e-mail (SMTP, POP3), FTP, entre outros protocolos. Deve-se observar o contrato para verificar o que é contado em cada caso. Essa taxa é reiniciada a cada mês e geralmente os painéis de controle permitem obter um extrato de quanto está sendo utilizado para o mês corrente.

Armazenamento de Dados (Drive Virtual em Nuvem):

O armazenamento em disco é a quantidade de dados medida em GB que se pode armazenar no disco rígido do servidor. Alguns provedores contam todos os dados armazenados na área de FTP apenas, outros também contam o limite de banco de dados, e-mails e até logs de acesso. A resposta geralmente está no contrato do serviço.

Quantidade de Domínios:

O padrão de mercado é apenas um domínio por conta de hospedagem, no entanto, alguns provedores disponibilizam mais de um domínio por conta. A disponibilização de mais de um domínio não significa que poderá ter dois ou mais sites em uma só conta, mas que dois ou mais domínios poderão responder para

um mesmo site, um mesmo conteúdo.

A Delibra Designer tem um unico plano disponivel a todos os clientes que variam de preço por quantidade de espaço de armazenamento de disco (arquivos + emails):

- Plano Basico Semestral: R\$ 150,00

- com direito á 10GB (Giga Byte) de espaço em disco e á 1TB (Tera Byte) em transferencia de dados

- incluso suporte tecnico virtual de hospedagem

- Plano Intermediario Semestral: R\$ 200,00

- com direito á 15GB (Giga Byte) de espaço em dico e á 1.5TB (Tera Byte) em transferencia de dados

- incluso suporte tecnico virtual de hospedagem

- Plano Master Semestral: R\$ 250,00

- com direito á 20GB (Giga Byte) de espaço em disco e á 2TB (Tera Byte) em transferencia de dados

- incluso suporte tecnico virtual de hospedagem

- A Empresa Delibra Designer é Revendedor Oficial de Provedor de Hospedagem no Painel CPANEL Linux, com Total Segurança Anti Ataques Hackers, trabalhando com as ultimas versões do PHP, MySql e Apache Linux!